

Düdingen, 12. Juli 2004

An die Mitglieder des
Gewerbeverein Düdingen

INTERNA

2 / 04

Geschätzte Mitglieder

Im Gewerbeverein Düdingen wird gearbeitet. In den letzten 3 Monaten fanden einige wichtige Sitzungen, Work-Shop und am 8. Juli noch unsere jährliche Klausur statt. Der Vorstand und die entsprechenden Arbeitsgruppen sind gefordert.

Am 19. Juni fand der 1. Workshop der Arbeitsgruppe Düdingen 2005 (Fachgeschäfte) statt. Geplant war eine Aufteilung der Teilnehmer in 3 Gruppen, um gezielt arbeiten zu können. Von den 42 eingeladenen Geschäften sind leider nur 8 erschienen. Diese haben aber umso intensiver, halt nur in einer Gruppe, Vorschläge diskutiert. Die Resultate aus dieser Arbeit werden natürlich weiterverfolgt. Die betroffenen Geschäfte werden zur gegebenen Zeit entsprechend informiert. Es ist enttäuschend, wenn an einem solchen Workshop so viele Fachgeschäfte fernbleiben.

Am 17. Juni informierte das OK des Martinsmarkt die interessierten Teilnehmer über verschiedene Fragen der Organisation des Marktes. An diesem herrlichen Sommerabend (einer der wenigen) erschienen über 30 Interessierte Geschäfte, Vereine und Privatpersonen.

Schliesslich fand am 8. Juli die Klausur des Vorstandes statt. Wir haben uns in zwei Gruppen mit den Themen „Öffentliche Arbeitsvergabe“ und „Information“ auseinander gesetzt. Dazu haben wir Fachpersonen, welche nicht im Vorstand des GVD sind, eingeladen. Die intensiven Diskussionen werden natürlich weiterverfolgt und wir werden ausführlich darüber informieren.

Ich wünsche allen einen hoffentlich bald sonnigen Sommer und erholsame Ferien. Ich würde mich sehr freuen, viele von Euch am Ausflug (Einladung liegt bei) oder am dem 2. September beim Lunch im Hotel Ochsen begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Gewerbeverein Düdingen

Benno Oberson, Präsident

Ps. Dies war das letzte Interna in Papierform. Bitte Punkt „Ressort Information“ bei den Pendenzen beachten.

INFOS

Martinsmarkt

An der Informationsveranstaltung vom 17. Juni konnten den Teilnehmern viele wichtige Informationen zum Markt weitergegeben werden. Dieser Anlass wurde nicht zuletzt organisiert, da in letzter Zeit viele offene Fragen und falsche Informationen die Runde gemacht haben. An der Veranstaltung herrschte unter den Teilnehmern eine konstruktive Stimmung.

Bruno Jendly Ehrenpräsident des Gewerbeverband Sense

Am 19. April wurde Bruno Jendly an der GV des Gewerbeverbandes Sense zum Ehrenpräsident ernannt. Er hat nach neun Jahren das Präsidium an Andreas Binz aus St. Antoni weitergegeben. Wir danken Bruno für seinen unermüdlichen Einsatz für das Gewerbe.

PENDENZEN

Ressort Information

An der Klausur vom 8. Juli haben wir uns intensiv mit den Informationswegen unseres Vereins befasst. Vor allem die externe Kommunikation, das heisst mit unseren Kunden, wurde diskutiert. Es haben sich einige Wege aufgezeigt, welche unser bisheriges Medium „Düdingen Aktuell“ ablösen können. Der Vorstand und die Arbeitsgruppe prüfen verschiedene Varianten.

Für die interne Information wurde entschieden, das „Interna“ in Zukunft per email zu senden. Ich bitte alle, uns ihre email-Adresse zukommen zu lassen:

gvsekretariat@gvduedingen.ch

Wer das „Interna“ auch in Zukunft in Papierform erhalten möchte, kann dies unserer Sekretärin Claudine Fasel, Telefon 026 493 16 16 melden.

Arbeitsgruppe 2005

Am ersten Work-Shop der Fachgeschäfte am 19. Mai haben leider nur 8 Personen teilgenommen. Die Resultate und das weitere Vorgehen werden zurzeit erarbeitet. Es ist sehr schade, dass sich so viele Fachgeschäfte nicht an dieser wichtigen Arbeit zu den Fragen unseres Standortes beteiligen.

„Öffentliche Arbeitsvergabe“

Unter der Leitung von Franz Schneider ist eine Arbeitsgruppe daran, wichtige Kriterien für die öffentliche Arbeitsvergabe zu definieren. Unser Ziel ist es, den Standpunkt und die Anliegen des Gewerbes diesbezüglich bei der Arbeitsvergabe der öffentlichen Hand einfließen zu lassen. An der Klausur vom 8. Juli wurden viele Grundsatzfragen diskutiert, welche nun weiterverfolgt werden können.

Neumitglieder

Wir sind weiterhin damit beschäftigt, gezielt Neumitglieder zu werben. Diese Aktion wird uns noch bis ende Jahr begleiten.