

Düringen Spezial

Kann der Sport ohne die Wirtschaft überleben?

Sponsoring ist in den vergangenen Jahren zu einem Begriff geworden, der aus der Welt des Sports nicht mehr wegzudenken ist. Das Sponsoring hat sich als finanzielles Engagement, mit dem der Geldgeber einen unmittelbaren Nutzen anstrebt, im Bewusstsein der Interessierten festgesetzt.

Welche Voraussetzungen muss ein Sportverein erfüllen um für ein Unternehmen ein ernsthafter Partner zu sein?

Vorab müssen wir zwei Sachen auseinander halten nämlich, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) und Marketing (Werbung).

Wer Öffentlichkeitsarbeit betreibt, muss diese konzeptionell angehen. Es lohnt sich auf jeden Fall, im Verein eine Person für die Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich zu machen, wobei die letzte Entscheidung, ob zu bestimmten Themen Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden soll, immer Sache des Vorstandes ist.

Neben der Öffentlichkeitsarbeit ist die Werbung ein mögliches Instrument den Verein gegen aussen „zu verkaufen“. Wer

hier nach den „sieben W“ (was, wie, wer, wo, womit, wann und wieviel) handelt, liegt sicher richtig!

Wo liegt der Nutzen für ein Unternehmen in einen Sportverein zu investieren (sponsoren)?

Vorab gehen wir davon aus, dass die gleichen Gesetze auch für ein Unternehmen gelten. Das heisst, ein Unternehmen hat sich im Rahmen ihres Marketingkonzeptes klar positioniert. Sie kennen ihren Markt, Marktausrichtung, Zielpublikum und Zielausrichtung. Wenn die Werbetätigkeit, die eine Firma mittels eines Werbeträgers „Verein“ ausstrahlt, ihr Zielpublikum erreichen kann ist die Voraussetzung für eine Zusammenarbeit geschaffen. Je professioneller ein Verein sich „verkauft“ umso interessanter wird er für den Investor. Es versteht sich von selbst, dass eine solche Zusammenarbeit nur auf der Vertrauensbasis und der Art und Weise wie es die Vereinsverantwortlichen verstehen, sich als Werbeträger zu positionieren, langfristig erfolgreich (gegenseitig) funktionieren kann.

André R. Eltschinger
MCT Consulting & Training GmbH
www.mct-consulting.ch

Aus dem Verein



Seit 1976 organisiert der Gewerbeverein Düringen regelmässig eine Gewerbeausstellung. Die DÜDEX hat sich von Austragung zu Austragung stets weiterentwickelt und ist aus dem Veranstaltungskalender von Düringen nicht mehr wegzudenken. Die DÜDEX ist nicht nur für Düringen von grosser Bedeutung, sondern hat mit über 28000 Besuchern an der letzten Austragung, seine regionale Wichtigkeit unter Beweis gestellt. Der Wirtschaftsstandort Düringen erhält dabei die Möglichkeit seine grosse Vielfaltigkeit und Stärke zu präsentieren. Aber auch Vereinen und anderen Organisationen wird eine ideale Plattform geboten, den Kontakt zur Bevölkerung zu suchen. Und genau diese Vielseitigkeit ist es, welche den Charme und die Anziehungskraft der DÜDEX ausmachen.

Vom 30. April – 4 Mai 2008 wird die 7 DÜDEX stattfinden. Der Gewerbeverein hat die Vorbereitungsarbeiten in Angriff genommen und wird an der Generalversammlung vom 27. März 2007 das neue OK offiziell einsetzen. Dabei kann auf die Erfahrung von ehemaligen OK-Mitgliedern zurückgegriffen werden und ebenfalls auf neue Kräfte gebaut werden.

Der Gewerbeverein Düringen freut sich auf die Herausforderung der DÜDEX 08 und hofft, an die grossen Erfolge der vergangenen Austragungen anschliessen zu können.

NEWS

Rega Sense AG, Düringen

NEU bei Rega-Sense ab März 2007:
2 - 3 Pay-TV Pakete:

«Family» Spielfilme/Action/Unterhaltung für CHF 12.00 pro Monat

«Sports» 100% Sport für CHF 8.00 pro Monat (nur zusammen mit «Family») sowie evt. das Musikpaket «MTV»

Bereits heute können zusätzlich über 250 digitale Fernseh- und 70 Radioprogramme über das Kabelnetz der Rega-Sense empfangen werden, und dies gratis! Es wird lediglich eine Set-Top-Box (DVB-C) benötigt, die im Fachhandel erhältlich ist. Nähere Informationen zu diesen und weiteren Themen sind auf unserer brandneuen Internetseite www.rega-sense.ch zu finden.

Schweizerische Post, Poststelle Düringen

Die Schweizerische Post führt zusammen mit «Les Bains de la Gruyère» in Charmey (Eröffnung am 31. März 2007) eine Verkaufaktion durch. Wer vom 19. Februar bis 3. März 2007 ein Private-Set (Gelbes Konto und Gelbes Deposito-Konto) eröffnet, kann gratis die neue Wellness-Oase geniessen und erhält zusätzlich ein praktisches Badetuch. Weitere Informationen erhalten Sie am Postschalter.

Möbel Lehmann AG, Düringen

«Besuchen sie unser neu gestaltetes Rolf Benz Studio sowie die neuen Modelle der Kölner Möbelmesse.»

Am 21. März um 20.00 veranstaltet Mode Oberson in der Ausstellung von Möbel Lehmann eine Modenschau und präsentiert seine neue Frühlings-/Sommer-Kollektion 2007. Geniessen Sie das besondere Ambiente und lassen Sie sich inspirieren...

Gustav Riedo AG, Düringen

Einladung zum Hochzeits – Aperó am Samstag, 24. Februar 2007.
Wir beraten Sie gerne an der Hauptstrasse über die Wunschliste. - Schöne Geschirrausstellung.

Mode Oberson AG - Neue Dienstleistung - Textilreinigung

Ab sofort führen wir bei uns im Geschäft im Bahnhofzentrum eine „Annahmestelle für Textilreinigung“. Sämtliche Textilien können bei uns abgegeben werden. Abhol- und Liefertage sind jeweils Dienstag und Freitag.

Golfpark Schiffenen Ein neuer Golflehrer zum Saisonauftakt

Ezzedine Faiedh heisst der neue Golflehrer der Driving Range Golfpark Schiffenen. Er hilft gerne weiter, um den Schwung in die neue Golfsaison zu verbessern oder um ihnen Golf näher zu bringen. Kontaktieren sie ihn unter: +41 (0) 79 832 33 10 oder ezzedine@bluewin.ch. Alle weitere Informationen finden sie auch unter www.golfpark-schiffenen.ch

Das ideale Geschenk zu jedem Anlass



Herausgeber:
Gewerbeverein Düringen
Postfach 88
3186 Düringen
www.gvduedingen.ch
gewerbeverein@gvduedingen.ch

Abgrenzung PR - Werbung

Obchon die klassische Werbung und die Public Relations der Kommunikation zugeordnet werden, sind Zielsetzungen und Möglichkeiten beider Instrumente verschieden:

- Public Relations sind ein Instrument der Vereinskommunikation und sollen auf Vereinsebene koordiniert werden.
- Werbung ist ein Instrument des Marketings eines Vereins und dient eigentlich der Finanzmittelbeschaffung, wird also vom Vorstand koordiniert.

Public Relations

- Beziehen sich auf die umfassende Einordnung eines Vereins in sämtliche Umweltbeziehungen. Sie betreffen die sozialen Verflechtungen, weniger die wirtschaftliche Funktion.
- Befassen sich mit dem Informationsfluss zwischen dem Verein und seiner Umwelt
- Bemühen sich um Sympathieanteil

Werbung

- Bezieht sich im wirtschaftlichen Beziehungsbereich. Sie unterliegt deshalb in erster Linie den Gesetzen des Marktes und des Wettbewerbes.
- Bezieht sich auf die Information über Angebot und Dienstleistung eines Vereins gegenüber Mitgliedern und Publikum sowie potentiellen Sponsoren
- Kämpft um Marktanteile